

El ocio de los jóvenes en situación de vulnerabilidad. Análisis discursivo

por Fernando LÓPEZ NOGUERO*,
M^a Luisa SARRATE CAPDEVILA**
y M^a Paz LEBRERO BAENA**

*Universidad Pablo de Olavide

**Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)

1. Introducción

En la sociedad post-industrial y globalizada que nos ha tocado vivir, cada día se otorga una mayor importancia al empleo de un ocio que, en la actualidad, presenta nuevas e inéditas dimensiones, y se ha ido constituyendo como un escenario especialmente idóneo para la autorrealización personal.

En la civilización griega ya se emparejaba el uso del ocio con la condición de ciudadano libre, concepto que ha evolucionado y recibido enfoques muy diversos (Lebrero, Páez y Tasende, 2014). En cualquier caso, su concepto se ha consolidado en las últimas décadas y es un valor claramente al alza (López Noguero y Sarrate, 2014; Cuenca 2004 y 2014).

Resulta forzoso reconocer que el ocio desempeña un papel importante en la vida de las personas y, de manera especial, en la de los jóvenes socialmente vul-

nerables, ya que éstos presentan una serie de rasgos que les sitúan, en general, en una situación social precaria y de riesgo, si se analizan sus rasgos más destacables.

2. Los jóvenes vulnerables: rasgos significativos

El término *vulnerable* generalmente no se utiliza con precisión; en ocasiones puede ser complicado y oscuro cuando hace referencia a fenómenos diversos y situaciones heterogéneas, o, en otras ocasiones, como dice Pizarro (2001), puede asociarse con pobreza. Sin embargo, el concepto es más amplio: pueden sufrir diferentes vulnerabilidades quienes viven en aislamiento, indefensión, inseguridad, sin llegar al límite de pobreza o exclusión —social, psicológica, educativa u otras—.

La Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja —FICR— (2015, 1) ha defini-

do la vulnerabilidad como «la capacidad disminuida de una persona o un grupo de personas para anticiparse, hacer frente y resistir a los efectos de un peligro natural o causado por la actividad humana, y para recuperarse de los mismos».

Desde la Comisión Europea, los conceptos de *vulnerabilidad*, *discriminación*, *marginación*, *desventaja social* y otros similares, han sido objeto de las políticas sociales a partir de los años ochenta (INJUVE, 2012; OIT, 2013; Rocchi, 2001).

En los Informes EINSFOESSA 2007 y EINSFOESSA 2009 se señalaba «la preocupación por la extensión de la vulnerabilidad y la precariedad social en España, y se alertaba del riesgo de que esta dinámica acabase erosionando la cohesión social» (Lorenzo, 2014, 240-241).

En definitiva, la vulnerabilidad incumbe a las instituciones, tanto sociales como económicas y, a su vez, influyen en los individuales, familia y sociedad.

Centrándonos en los rasgos definitorios de estos jóvenes vulnerables, tanto en España como en otros países, García, Quintanal y Cuenca (2014) y Brunet, Pizzi y Valls (2013) señalan como especialmente significativos: estar sujetos a factores como el desempleo, la carencia de recursos personales, económicos, educativos y del entorno social, así como no estar apoyados por leyes que favorezcan su desarrollo y percibir escasa cercanía, tolerancia y respeto por parte del adulto.

Otros autores como Melendro (2007, 2010) y Hernández-Sampelayo (2013),

destacan de su perfil otros aspectos tales como: procedencia familiar generalmente desestructurada, abandono prematuro del sistema educativo, fracaso escolar, padre o madre en paro, difícil acceso al mundo laboral, contexto sociofamiliar escasamente estimulante y dificultades comunicativas y sociales que les obstaculizan la integración.

Por su parte, el concepto de *pobreza* ha cambiado, desde la falta de potencialidad o capacidad de producir, hasta la carencia de bienes y servicios básicos. Entre los condicionantes que generan la pobreza, Laparra y Pérez-Eransas (2012) señalan la pérdida de poder adquisitivo de los salarios, la caída de la actividad económica y el desempleo.

El ocio en jóvenes en dificultad social es un foco de atención importante en los últimos años. Así lo corrobora, entre otras, la investigación realizada por Fernández-García, Pozas y Fiorucci (2015) con el objeto de averiguar las tendencias que, en la actualidad, están presentes en el ocio juvenil, especialmente en aquellos jóvenes con problemas sociales. El análisis meta-teórico realizado sobre cuarenta investigaciones relevantes permite identificar las dimensiones más significativas sobre la temática examinada, entre las que destacan las tecnologías de la información y comunicación, las formas de ocio y los valores en la juventud.

Estas referencias ponen en evidencia que es preciso seguir investigando en este campo, con el objeto de que dicho sector de la población adquiera formas de ocio más saludable que faciliten su integración so-

cial, ya que la cuestión de la integración de jóvenes vulnerables es una problemática de máximo interés y así lo acredita, entre otras, la investigación llevada a la práctica por Benedicto y otros (2014), que analiza los procesos complejos de integración de este colectivo, desde la propia experiencia de los sujetos.

3. Metodología de la investigación

Para transformar las realidades sociales, resulta imprescindible llevar a cabo un desarrollo sistemático que favorezca la adecuada consecución de los objetivos propuestos, una formulación precisa del problema objeto de estudio así como una metodología de investigación adecuada a cada situación a estudiar (López Noguero, 2014).

Este artículo se basa en el análisis de entrevistas, donde hemos tratado de obtener información relevante y detallada en relación a los objetivos del proyecto de I+D+i en la que se encuentra integrada la investigación [1]. En concreto, en este trabajo, se pretende identificar los intereses y necesidades de los jóvenes en situación de vulnerabilidad social relacionados con el ocio. El objetivo general se centra en conocer los rasgos específicos de la cultura del ocio de dichos jóvenes y como objetivos específicos nos planteamos:

- Identificar las actividades de ocio que prefieren los jóvenes socialmente vulnerables.
- Analizar la influencia del ocio pasivo en la exclusión social de dicho colectivo.

— Valorar la influencia de Internet (especialmente de las redes sociales), como espacios de ocio y socialización de dichos jóvenes.

— Realizar propuestas socioeducativas basadas en un ocio valioso que promuevan la inclusión social de los jóvenes.

En la presente investigación se ha optado por el empleo del paradigma cualitativo, definido por la subjetividad de los datos y por su carácter fenomenológico. La dimensión cualitativa de este trabajo está enfocada a comprender la conducta humana desde el propio marco de referencia de quien actúa, fundamentada en la realidad de los investigados y orientada al descubrimiento de información real y profunda, a fin de conseguir la comprensión de hechos humanos y sociales, desde la perspectiva de los propios investigados.

Una vez elegido el paradigma cualitativo, se optó por la técnica que más podía convenir a nuestros objetivos de investigación, concretamente, el análisis de contenido de entrevistas, entendido como una forma de estudiar y analizar cualitativamente las comunicaciones. Éste pretende, sobre todo, descubrir los componentes básicos de un fenómeno determinado extra- yéndolos de un contenido dado.

Somos de la opinión de Bardin (1986) cuando afirma que, en resumen, se trata de un conjunto de instrumentos metodológicos, aplicados al estudio de lo que él denomina como *discursos* y donde perseguimos la finalidad de analizar las ideas expresadas y profundizar en el significado de las frases, palabras y temas.

Hablamos, pues, de una técnica de investigación para la descripción objetiva y sistemática del discurso manifiesto de las comunicaciones —en nuestro caso, entrevistas—, con el objetivo de interpretarlas (Berelson, 1952). En nuestro estudio, se han tomado específicamente como elementos de análisis, una unidad de base gramatical, concretamente el análisis de frases y párrafos, así como los grupos de palabras que conforman las entrevistas realizadas a Agentes sociales y a jóvenes en situación de vulnerabilidad social.

La tarea a desarrollar se llevó a cabo, en este caso, con la ayuda del programa informático Atlas-ti, tal vez la principal herramienta QDA (*software* para el análisis cualitativo de datos) que podemos utilizar en la actualidad y el análisis de *nubes de palabras* o *Word Cloud* (Hassan y Herrero, 2006).

4. La entrevista como técnica

En esta investigación, se ha optado, como instrumento fundamental, por la entrevista semi-estructurada. Los criterios para dicha elección residen en que proporciona, a partir de un guión previo común de preguntas que da uniformidad al estudio, mayores posibilidades para captar la realidad. Posee, además, una estructura dúctil interrelacionada con la información que se desea recoger, vinculada directamente a la finalidad perseguida. También hay que subrayar su versatilidad para acomodarse a cualquiera contexto y tipo de población.

Las diferentes entrevistas se llevaron a la práctica con informantes-clave considerados éstos, de acuerdo con Goetz y LeCompte

(1984), como aquellos individuos que poseen conocimientos, destrezas y experiencias especializadas. En nuestro caso poseen estos rasgos tanto los Agentes sociales responsables de entidades sin ánimo de lucro, como los propios jóvenes —chicos y chicas con una edad entre los dieciséis y los diecinueve años— en situación de vulnerabilidad que participan en programas sociales de desarrollo personal, educativo y sociolaboral.

Todas las entrevistas se efectuaron de forma presencial, cara a cara, a fin de lograr una información detallada, lo que permitió, paralelamente, captar la comunicación no verbal. Esto supuso un esfuerzo añadido, pues hubo que desplazarse a los diferentes contextos en lo que está ubicada la población vulnerable. Además, se grabaron con la autorización de los participantes y posteriormente se transcribieron.

Tomando como base las propuestas de expertos como Sierra (1988), en la etapa de preparación se confeccionaron dos guiones que sirvieron de pauta general a las entrevistas, uno dirigido a los Agentes sociales y otro a los jóvenes socialmente vulnerables. Los objetivos de la investigación marcaron las preguntas a efectuar. Igualmente, se tuvieron presentes las características peculiares de los propios entrevistados.

Para asegurar el rigor científico del estudio, la primera propuesta formulada se sometió a la valoración de catorce expertos en metodología de investigación cualitativa, lo que facilitó la mejora de sus distintos elementos. Con esa misma intención, para la ejecución de las entrevistas, se decidió que fueran dos miembros del equipo de investigación los que las lle-

varan a cabo, a fin de lograr una mayor fiabilidad de los datos recogidos.

En el momento de la planificación, se abordó la selección de los mencionados informantes-clave que, en nuestro caso se realizó de forma intencional puesto que, como ya se ha indicado, tenían que poseer un tipo concreto de conocimientos y vivencias (García, *et al.*, 2001).

El grupo diana estuvo compuesto por veintiún Agentes sociales y veintiocho jóvenes socialmente vulnerables, que participaban en distintos programas educativos de doce entidades sociales de las Comunidades Autónomas de Madrid y Andalucía. Las razones de esta elección pasaron fundamentalmente por escoger actores de dos comunidades autónomas con representatividad a nivel de población (ambas suman casi el 32% del total de habitantes del país), una importante proporción de población inmigrante y un alto Indicador Global de Vulnerabilidad, ya que Andalucía, con el 27,6%, y Madrid, con el 20,5%, son, respectivamente, la primera y tercera comunidad en vulnerabilidad social del conjunto del país (Cruz Roja, 2014).

Todas las entidades sociales sin ánimo de lucro en las que están implicados los entrevistados comparten la misión de facilitar respuestas a las necesidades que presentan los jóvenes en riesgo, promoviendo un proyecto educativo integral. Entre su variada oferta destacan los programas orientados a la inserción sociolaboral y a la formación ocupacional en talleres prelaborales.

El carácter intencional de la muestra permitió que el equipo de investigación

invitase a participar a diferentes entidades sociales, reconocidas por su buen hacer y eficacia en su labor con jóvenes en situación de vulnerabilidad

5. Análisis de la información

Para analizar adecuadamente la información recogida, el software Atlas-ti nos permitió agilizar muchas de las operaciones necesarias en un análisis cualitativo de discursos, en nuestro caso, entrevistas (codificación, escritura de comentarios, segmentación del texto en citas, etc.) (Muñoz, 2003).

Así, se sometieron todos los textos de las entrevistas a revisión y se editaron preparándolos para poder tratarlos con el mencionado programa informático de apoyo al análisis cualitativo (Atlas-ti 6.0.). Por medio de este software, se hizo un análisis exploratorio del contenido de las entrevistas, para tener algunos indicios de cuáles eran los términos que más aparecían en el discurso de los Agentes sociales, por un lado, y de los jóvenes, por otro.

Con esta información, y a partir de los guiones diseñados para cada uno de los perfiles de los entrevistados, se construyó una primera lista de códigos, que ayudarían a clasificar los fragmentos significativos —es decir, las citas— de los textos. Se realizó entonces una codificación tentativa de algunas entrevistas, mientras tomábamos nota de aspectos que emergieran del discurso de los entrevistados y que no quedaran recogidos adecuadamente por nuestros códigos, así como de aquellos que, en la práctica, parecieran redundantes o demasiado amplios. El sistema de codificación coincide con las categorías

de análisis, que responden, a su vez, a los objetivos de la investigación.

Tras haberlos sometido a esta prueba, se re-elaboraron los códigos y se obtuvo una lista definitiva, con ciento ochenta y siete elementos. Se volvió a iniciar la codificación de todos los textos, poniendo por escrito todas las reflexiones que, por el propio proceso simultáneo de codificación y análisis, se iban planteando. De este modo, se fue construyendo nuestro propio corpus interpretativo, del cual se deriva esta publicación.

Igualmente, se realizaron, a través de la aplicación web *Wordle*, las respectivas *nubes de palabras* o *Word cloud* para su posterior análisis, de las entrevistas realizadas a Agentes sociales y a jóvenes vulnerables, para mostrar visualmente las principales palabras utilizadas en los discursos de los Agentes sociales y jóvenes, analizando posteriormente las principales palabras utilizadas por los entrevistados.

6. Resultados y discusión

Con el objeto de facilitar la presentación y comprensión de los resultados, se han seleccionado una serie de bloques temáticos, basados en los objetivos de la investigación, que se comentan a continuación. Se recogen literalmente algunos testimonios especialmente significativos, indicando si el autor de los mismos es un joven en situación de vulnerabilidad o un agente social. Posteriormente, se ofrece el resultado del análisis de las *nubes de palabras* de las entrevistas a los Agentes sociales y a los jóvenes.

Bloque Temático I: Actividades preferidas por los jóvenes para ocupar su ocio. Riesgos de un ocio pasivo en la exclusión social

En general, tanto el colectivo de jóvenes como sus familias, suelen estar adaptados al barrio donde viven y han vivido toda la vida. Esta circunstancia hace que los jóvenes vivan con absoluta normalidad su ocio en su entorno más cercano. No obstante, éste no se puede calificar de precisamente saludable o creativo, sino empobrecido y carencial. Un ocio del que es muy complicado salir al no tener referentes y porque existe, de fondo, una precariedad cultural, recreativa y educativa que, en opinión de los Agentes sociales, se hereda.

Hablamos de un ocio centrado, en ocasiones, en el gimnasio, basado en el culto al cuerpo y a la imagen, marcado por la estética o relacionado con la violencia y el contacto físico fuerte, como es el caso del boxeo o el *Kickboxing*.

Otro aspecto relevante remarcado por los Agentes sociales de los que hemos recabado información, es que estos chicos y chicas valoran todo lo que tenga que ver con compartir con sus amigos, los del barrio. Esta situación se explica porque se encuentran en una etapa clave en que conforman su personalidad y el ocio les permite construir un territorio propio, diferente del resto de los espacios que están obligados a vivir (como es el caso del escenario familiar —muchas veces conflictivo— o el escolar).

En efecto, este colectivo es muy contundente al afirmar que prefieren pasar el tiempo libre con sus amigos que hacerlo con sus familias, siendo sus actividades

predilectas, aquéllas que realizan con sus iguales, de manera independiente, decidiendo entre ellos qué hacer, dónde, cómo, cuándo y con quién.

Así, los jóvenes vulnerables opinan, casi unánimemente, que sus actividades de ocio preferidas son —siempre con su grupo de iguales y muy centralizadas en el barrio—: jugar a la *Play*; practicar deportes como el fútbol y el baloncesto, salir a tomar o comer algo; dar un paseo por el centro comercial o ir de compras; ir al cine, a la discoteca o a un bar (de garitos) o, simplemente, quedar y hablar con los amigos en casa de alguno de ellos, en la calle, en la plaza o en un parque. De igual forma, también afirman asistir a actividades del propio centro educativo.

Por otro lado, hay igualmente numerosos jóvenes que basan su ocio en la interacción con las nuevas tecnologías: móvil, redes sociales, Internet, etc. aunque esta cuestión se abordará con más profundidad en el siguiente apartado.

Las razones de esta predilección, prácticamente por parte de todos los jóvenes entrevistados, es que todas estas actividades les divierten, les ayudan a pasar el tiempo, les distraen, lo pasan bien, por hobby o, simplemente, porque les gustan.

Éste es un ocio que tiene lugar, en gran medida, los fines de semana. El resto de su tiempo libre está inundado por la pasividad y la inactividad. De hecho muchos suelen estar en su habitación, o en la calle o en una plaza fumando o bebiendo con los amigos dejando pasar el tiempo y poco más.

Esta circunstancia constituye un alto factor de riesgo, dado que es un escenario propenso al aburrimiento, la desidia y la búsqueda de formas alternativas de diversión, entre las que se podría explicar el acceso a las drogas, al alcohol o, incluso, a llevar a cabo acciones que les conduzcan a la delincuencia, según confirma uno de los profesionales entrevistados:

Caso 5: Agente Social

Codes: [Actividades_jóvenes] [Aficiones_Quedar] [Amigos] [Barrio/Comunidad/Entorno][Centro_Ocio objetivo estratégico][Centro_Papel del Ocio][Dificultad/Problemas] [Diversión] [Formación]

«Yo creo que el plantearse el ocio, el tiempo libre con este tipo de perfil de jóvenes es muy complicado. Es muy complicado desde el punto de vista de plantear un ocio educativo, porque ellos están acostumbrados a un ocio como pasar el tiempo libre con sus amigos, en sus espacios, en sus barrios y un ocio siempre dirigido a una diversión fácil, una diversión inmediata».

Es de destacar que los chicos son muy conscientes de los riesgos que puede tener la inactividad o el no ocupar el tiempo libre con un ocio valioso, ya que en las entrevistas hicieron referencia a otros jóvenes del barrio que denominan como *muy golfos*, pasan horas durmiendo o sin hacer nada o metidos en peleas y consumiendo drogas.

De igual forma, reiterando la dificultad de salir de estas dinámicas tan negativas, debemos señalar que, en palabras de los profesionales entrevistados, cuando se les propone a jóvenes socialmente

vulnerables otros tipos de espacios y actividades donde poder compartir, conocer más gente, participar con otros, etc., distintos a los acostumbrados, se bloquean completamente y ponen muchas trabas, cuando no se niegan a participar.

Algunos entrevistados hacen distinciones entre el ocio de las chicas y el de los chicos, diferencias en ocasiones incluso sexistas. El ocio de ellas se caracterizaría por ver mucha televisión (especialmente telenovelas y programas *basura*), quedar con las amigas, pasear, hacerse *Selfies*, etc. No faltan quienes sostienen que también suelen participar en alguna actividad deportiva, como artes marciales, balonmano y el cada vez más de moda *Kickboxing*. Sin embargo, son las chicas las que incluyen como parte de su ocio el realizar tareas de la casa, ayudar a la familia o estudiar.

No obstante, lo que sí comparten ambos sexos, según los entrevistados, es la carencia de un proyecto vital y profesional, a medio y largo plazo, predominando en todo momento la perspectiva de la inmediatez, del corto plazo, donde también el ocio es una espiral muy difícil de romper, como se señalaba en párrafos anteriores, ya que fundamentalmente lo repiten por imitación, en su entorno más inmediato. En este sentido, un agente social afirma:

Caso 2: Agente Social

Codes: [Centro_Papel del Ocio] [Cultura] [Empobrecimiento] [Escuela/Abandono escolar] [Inactividad] [Ocio_Factor de riesgo]

«Claro, es que realmente estamos hablando de un fracaso escolar, con

una determinada escala de valores o ausencia de los mismos. Es que todo forma parte de un conjunto, es decir, tampoco son gente que lleguen a sacar los estudios primarios. En cualquier área hay un empobrecimiento, porque además es la pescadilla que se muerde la cola. Es decir, hay un empobrecimiento cultural. Por lo tanto: mientras a menos cultura, menos aprovechamiento del tiempo de ocio, menos campos de intereses y, además, acaba sentado en un sitio. La gente *normal*, está haciendo cosas o está trabajando o se está moviendo. Al final acabas relacionándote con perfiles muy similares al tuyo; con lo cual es empobrecedor en todos los sentidos porque ven normal el no hacer nada; es lo normal, no tienen otros referentes».

Respecto al ocio familiar, normalmente estos jóvenes carecen de él o, incluso, ni lo han llegado a conocer. De hecho, la mayoría de este colectivo está marcada por la dificultad socioeconómica y la conflictividad familiar: padres habitualmente carentes de habilidades sociales —cuando no, ausentes—, con bajo nivel educativo, dificultad para establecer relaciones de confianza con los jóvenes, sin posibilidad o interés por compartir tiempo juntos, etc.

De igual forma, hemos detectado que los propios padres no tienen tampoco un ocio valioso y saludable. En este sentido, las madres se dedican básicamente al trabajo cuando existe, al cuidado de la familia y del hogar, sin contar con tiempo libre para el ocio, y, en el caso de los padres, aunque hacen un poco más de vida social

en el barrio, no siempre representan modelos de ocio saludable y participativo. De hecho, esta cuestión no se encuentra entre las prioridades de la familia desde el punto de vista económico. Queda así claramente reflejado el testimonio de un agente social:

Caso 4: Agente Social

Codes: [Cultura] [Dinero] [Diversión] [Familia] [Formación] [Futuro] [Ocio_Protagonismo en elección] [Ocio_Protagonismo en organización]

«A veces te dicen ir al parque de atracciones y ya... Pero ellos la parte económica no la perciben. Es como yo quiero una actividad que me *mole*, intensa pero el coste me da igual. Luego también lo que dices yo creo que está relacionado con esas costumbres desde pequeños, en el día a día lo vamos viendo y yo creo que hacer deporte, *fútbol*, natación, tenis... danza, lo que tú quieras, muchas veces implica un coste y no son baratas; y estas familias tienen otras prioridades. En estas familias el tema económico no es su parte fuerte. Pero es que además no hay una valoración de una parte: invierto dinero para mi formación. Eso no existe. Es decir yo no invierto dinero para mi futuro porque ellos... ¿No? Es como que el Estado me dé todo y yo ya veré si me interesa o no. Pero poner un euro para formación o simplemente para comprar los libros que aquí hay, les cuesta un esfuerzo muy grande. Porque primero hay otras prioridades, como llenar la nevera; y es como cuando se puede. Si no hay libro, no pasa nada».

Bloque Temático II: Las redes sociales e Internet como espacios de ocio y socialización

En cuanto al papel de las redes sociales e Internet, los agentes entrevistados coinciden en que éstas son, hoy día, la forma de comunicación predominante que suplanta a otras formas de expresión. Así, los jóvenes, según su opinión, acceden a Internet, y especialmente, a las redes sociales, con múltiples propósitos. Con esta perspectiva, varios jóvenes coinciden en afirmar:

Caso 16: Jóvenes

Codes: [Jóvenes_Papel del Ocio] [Ocio virtual]

«Para jugar; para comunicarme con los amigos que dejé en mi país por *Skype*. También para quedar con los de aquí, sean españoles o de otros países; para hablar con los amigos por *chat* y para jugar junto con los amigos todos juntos a la *Play*. También me sirve para buscar en Internet, palabras que no entiendo, recetas, películas que quiero ver».

Los jóvenes entrevistados son usuarios, principalmente, de *WhatsApp*, *Facebook*, *Twitter*, *Tuenti*, *Instagram*, etc. Por el contrario, se han encontrado muy pocas referencias al uso y/o descarga de vídeos y música, consultas, etc., lo que supone una oportunidad desaprovechada hacia un ocio saludable, cultural, educativo o profesional y de desarrollo personal.

Estas nuevas generaciones en situación de riesgo, sienten que tienen que entrar en las redes sociales porque, si no se quedan en *fuerza de juego*, marginados. La comunicación que

facilita Internet es muy espontánea y rápida y, para bien o para mal facilita la expresión, el anonimato y no tiene horarios. Igualmente, los jóvenes no necesitan formación para acceder y navegar en las redes sociales y en el resto de Internet, puesto que es algo inherente al que ha nacido en una sociedad 2.0.

Varios de estos profesionales no piensan que sea totalmente negativo el uso de las redes sociales, puesto que las consideran un instrumento que puede ser muy útil y enriquecedor para los jóvenes. Incluso ellos utilizan puntualmente estas herramientas en distintas actividades de ocio, como medio para romper la dinámica de pasividad que caracteriza a dicho colectivo, tanto en la búsqueda de empleo, como de ocio, para conocer a la gente, etc.

Los jóvenes entrevistados se encuentran en una etapa donde su prioridad es socializarse con muchos perfiles de personas. Tanto las redes sociales como Internet en general, les ofrecen la oportunidad de hacerlo de una manera muy cómoda y, *a priori*, inocua.

En efecto, hay aspectos de la socialización que, no hace tanto tiempo, los jóvenes tenían que afrontar cara a cara, generándoles muchos problemas, miedos, inseguridades, etc., encontrando una solución a estos problemas a través de las redes sociales, por la oportunidad que les brinda para relacionarse, sin enfrentarse a todos estos inconvenientes. Los profesionales confirman lo expresado anteriormente:

Caso 6: Agente Social

Codes: [Centro_Papel del ocio virtual]
[Ocio virtual] [RedesSociales e Internet]
[Socialización]

«Igual pasa con el tema de, de las normas sociales ¿no? O sea qué pasa que un chaval cuando antes llegaba a un grupo pues tenía que enfrentarse un poco al cumplimiento de unas ciertas normas de tal. El tema éste de las redes sociales provoca que los chavales se enfrenten a relaciones en las que las normas de relación están menos concretas. Es decir: un chaval por vía Internet puede expresar de forma más tranquila aquello que quiere expresar porque entiende que no va a tener mucha consecuencia, lo vive con un poco de impunidad. Claro, eso genera el problema de que cuando tú estás relacionándote de forma positiva está muy bien. El problema es que también sientes impunidad cuando tienes que insultar, cuando tienes que faltar al respeto...»

Las redes sociales también cumplen otra función, la de *vitrina*, de *escaparate*. Los jóvenes entrevistados —muchos con la autoestima muy baja— están buscando construir y reforzar su identidad. Por lo tanto, las páginas web les sirven para construir a su gusto un curriculum virtual, una imagen e identidad *digital a medida*, a la que dedican muchas horas subiendo fotos, videos, imágenes, personalizando avatares, divulgando al mundo sus pensamientos y opiniones, encontrando una excelente plataforma, para buscar la tan ansiada aceptación, tener seguidores y admiradores, etc.

Por otro lado, estos jóvenes no son conscientes de los riesgos que entraña Internet, dado que la mayoría de sus redes sociales son públicas y no asumen que la vida *online* es tan permanente como lo es un tatuaje (*digital tattoo*). Otros factores de

riesgo de Internet están relacionados con los que se enfrentan cualquier persona: adicción a estas redes sociales, llegando a establecer sólo relaciones mediatizadas por Internet; poca seguridad y protección a la intimidad; el acoso, la violencia y la falta de valores en general (Zentner, 2008).

Para finalizar, en relación al lado oscuro de las redes sociales, debemos indicar que algunos de los jóvenes entrevistados critican a quienes suelen estar constantemente conectados a éstas, haciendo hincapié en los riesgos de pasar mucho tiempo *chateando* por *WhatsApp* o en redes sociales como *Facebook*. Sin duda, esta conducta puede llegar a una grave adicción que les robe tiempo (para estudiar, para estar con la familia o los amigos) o sueño, y se desmarcan personalmente de esas situaciones, ya que las ven como una forma de marginarse del resto de la sociedad.

Bloque Temático III: Propuestas de Agentes sociales y jóvenes en relación al ocio

Con respecto a las propuestas relativas al ocio de la juventud vulnerable, debemos iniciar esta cuestión señalando que tanto los Agentes sociales, como bastantes de los jóvenes entrevistados hacen énfasis en la importancia de que se cuente con ellos para la formulación y planificación de las actuaciones de ocio. Sobre este particular, un agente social sostiene:

Caso 8: Agente Social

Codes: [Centro_Formación específica sobre ocio] [Centro_Sugerencias de mejora] [Motivación] [Ocio_Protagonismo en elección] [Ocio_Protagonismo en organización] [Recursos]

«Pues que hubiera, que se ofertara, lo que hemos comentado, eh..., acorde con su realidad, que se pregunte a los propios jóvenes lo que les interesa. Es decir, siempre solemos partir de qué es lo que queremos nosotros y el ocio, si esta sociedad cambia mucho, el ocio más todavía. Entonces preguntar eso, contar con profesionales que estén motivados con esta historia y estén cualificados. Y, bueno, que a lo mejor la administración invierta en lo que algo que es básico porque es el inicio de construir un proyecto de vida, y que los que estén más abajo empiecen a conocer conceptos de resiliencia, sabes».

En muchas situaciones, son los propios agentes que atienden a los jóvenes los que diseñan las actividades y, erróneamente, en ocasiones incluso exigen a éstos que asistan, por lo que acuden por obligación, se aburren y, obviamente, no lo consideran ocio.

A nuestro juicio, los jóvenes tienen que ser partícipes, elegir qué quieren hacer, en qué ocupar activa y creativamente su tiempo libre, cómo hacerlo, con qué medios, etc. Lo ideal para ello sería programar, desde el principio, con ellos, pues nada les motivaría más que esta decisión estratégica.

Igualmente, este colectivo manifiesta, en general, que se debería aumentar el abanico de oferta de ocio, partiendo de un adecuado análisis de la realidad, creando espacios y actividades interesantes, adaptadas a ellos, a sus modas, deseos, ideas e inquietudes, etc. Varios de los entrevistados solicitan también que se les informe de las actividades que organiza el centro, haciendo alusión, asimismo al tema de los horarios —referido

por varios de los entrevistados, jóvenes y Agentes sociales—, pues las actividades no siempre coinciden con su tiempo libre disponible y reclaman una atención especial los fines de semana. A modo de ejemplo, se recoge la siguiente opinión de un joven:

Caso 11: Jóvenes

Codes: [Jóvenes_Satisfacción con las actividades] [Jóvenes_Sugerencias de mejora]

«Es que en verdad a nosotros nos tienen tiraos; es que por nosotros no están haciendo nada, ni ponen cursos ni informan de nada. Nosotros como si no existiéramos».

Por otro lado, hay quienes demandan otro tipo de actividades educativas, como talleres de autoconocimiento, de habilida-

des sociales y para hacer cosas distintas a las habituales. Otros piden, también, que las iniciativas que se organicen sirvan para que puedan tener posteriormente un oficio, les ayude de cara a la empleabilidad y a un mejor futuro.

Hay que subrayar las referencias recurrentes por parte de los jóvenes al futuro, a mejorar sus condiciones de cara a unos años. De hecho hablan del futuro de manera reiterada, tanto en el sentido de necesitar prepararse para saber cómo afrontarlo, como de la incertidumbre que éste les genera.

Mostramos, a continuación, en el Cuadro 1 un resumen de las propuestas de ambos colectivos entrevistados.

CUADRO 1: *Propuestas de jóvenes vulnerables y de Agentes sociales.*

Propuestas de Jóvenes vulnerables
<ul style="list-style-type: none"> • Participar en la planificación de actividades • Información específica sobre las actividades, horarios, etc. • Actividades los fines de semana • Actividades de autoconocimiento y habilidades sociales • Horarios adaptados • Actividades para su futuro (empleo, oficios)
Propuestas de Agentes sociales
<ul style="list-style-type: none"> • Incluir a los jóvenes en la planificación • Horarios adaptados • Más recursos y formación

Análisis de las nubes de palabras (Word Cloud) de las entrevistas a los Agentes sociales y a los jóvenes

Las *nubes de palabras* son un elemento gráfico muy útil y con diversas aplicaciones. Básicamente se trata de una repre-

sentación visual que sirve para analizar la densidad de palabras llave (*Keywords*) de uno o varios textos, identificando las palabras más repetidas de cualquier discurso, apreciando así las ideas que tienen más énfasis donde, de esta forma, se pue-

den estudiar y comparar los contenidos más relevantes.

Así, con el fin de llevar a cabo un análisis lo más completo posible de la información recogida, hemos realizado un estudio general de la nube de palabras de las entrevistas a Agentes sociales y a jóvenes socialmente vulnerables, nubes de las que presentamos a continuación los principales resultados.

En nuestro caso, ambas *nubes* son muy dispares, como no podía ser de otra manera, ya que se trata de colectivos y perfiles muy diferentes. El término *tiempo* y el uso que se hace de él, es uno de los vocablos con más densidad de ambos grupos de entrevistas, aunque el término *ocio* sólo aparece de forma notable en el caso

de los Agentes sociales, ya que los jóvenes no suelen utilizar dicha palabra.

Los términos relacionados con la dimensión educativa del ocio (formación, educación, educativo, valores, etc.) tienen cierta presencia en el caso de los profesionales, y son prácticamente testimoniales en las entrevistas a los jóvenes, lo que pone de relieve la poca dimensión educativa que conceden los jóvenes entrevistados a su ocio.

Los Agentes sociales dan mucha importancia al activismo en su trabajo, al *hacer*, eficazmente alguna actividad o actividades en el ocio de los jóvenes vulnerables, haciendo realidad el verbo trabajar y siendo eficaces y operativos, poniendo muy de relieve la importancia de la acción. Todos estos rasgos se pueden observar en el Gráfico 1.

GRÁFICO 1: Nube de palabras de los Agentes sociales.



En el caso de este grupo de entrevistas mantenidas con profesionales, se observa una escasa presencia de una serie de términos que, a nuestro juicio, son fundamentales en este ámbito: *participación*, *intervención*, *motivación*, *proceso*, *proyecto*, *inserción* y, por encima de todo, la sorprendente poca presencia de las expresiones *familia* y *amigos*.

Por el contrario, el principal término de las entrevistas a jóvenes, atendiendo a su densidad es *amigos* (muy superior, en comparación, a las palabras *familia* o *casa*), con cierta importancia de términos relativos a *futuro*, *mañana*, etc. que muestra la inquietud que provoca el porvenir a este colectivo.

Finalmente, se aprecia la gran densidad de términos deportivos o lúdicos que utilizan los jóvenes a la hora de hacer referencia a su ocio (*jugar, jugando, deporte, baloncesto, juegos, y especialmente, fútbol*).

utilizadas por Agentes sociales y jóvenes en las entrevistas realizadas.

CUADRO 2: *Word Cloud* de Agentes sociales y de jóvenes.

Word Cloud agentes sociales

- Importancia del concepto "tiempo", donde el "ocio" es el término con más densidad
- Gran visibilidad de los términos "jóvenes" y "chavales" (con escasa presencia de los conceptos "chicas", "chicos" y "adolescentes")
- Alto grado de densidad del activismo, con términos sinónimos como "hacer", "actividad" o "actividades", "trabajar", etc.
- Presencia de aspectos "sociales", con palabras relacionadas sin densidad, pero en gran número: "gente", "redes", "población", "relación", "socialización", "grupo", etc.
- Peso relativo de términos cercanos al concepto "formación" ("educación", "educativo", "valores", etc.) y casi nula de "familia" y amigos
- Diversas palabras, sin mucha densidad, de "espacios" urbanos: "polígono", "calle", "zona", "barrio"
- Poca importancia de términos fundamentales en este ámbito: "participación", "intervención", "motivación", "proceso", "proyecto", "inserción"

Word Cloud de los jóvenes

- El principal término, en densidad, es “amigos”, aunque también aparecen otros similares, pero con menos presencia: “colegas”, “amigas”, etc.
- Densidad muy menor, en comparación, de las palabras “familia” o “casa”
- Poquísima presencia del vocablo “ocio” y mucha densidad del término “tiempo”
- Importancia de las palabras “móvil”, “internet”, “consola”, “redes”, “play” y, por encima de todas, “whatsapp”
- Presencia de términos deportivos o lúdicos: “jugar”, “jugando”, “deporte”, “baloncesto”, “juego/s”, etc. y en especial, la palabra “fútbol”
- Cierta importancia de términos relativos a “futuro” y a otros conceptos temporales (“mañana”, “día”, “año”, “semana”, “tarde”, “hora”, etc.)
- Mínima densidad de palabras relacionadas con la educación/formación: “estudiar”, “cursos”, “talleres”, “instituto”, “cambio”, etc.

7. Conclusiones

Entre las conclusiones principales de este estudio, se encuentra (Bloque Temático I) el haber constatado que una de las primordiales carencias de los jóvenes socialmente vulnerables radica en una ocupación del tiempo libre muy empobrecida, pasiva, consumista y carencial, centrada en el barrio, en el aquí y ahora y siempre con sus amigos más cercanos, constituyendo un riesgo evidente de exclusión, en la misma línea de investigaciones como las realizadas por la FAD (Ballesteros *et al.*, 2009), Uceda-Maza y otros (2014), IN-JUVE (2012), etc.

Las oportunidades de este colectivo para ocupar creativamente el tiempo libre, son muy escasas. El ocio puede prevenir y promocionar socialmente a los jóvenes vulnerables.

Con respecto al uso y las posibilidades de Internet (Bloque Temático II) se ha comprobado que se utiliza en contadas ocasiones para obtener información, descargar música, películas, etc. Se emplea, sobre todo, para interaccionar de forma constante en las redes sociales, donde se

ven *obligados* a participar para no quedar marginados del resto, en particular a través de *Facebook*, *Twitter*, *Tuenti*, *Instagram*, etc. y, especialmente, de *WhatsApp*.

La juventud vulnerable necesita con mayor intensidad que el resto de los jóvenes, construir y reafirmar la propia identidad y la autoestima; las redes sociales les ayudan en estos cometidos.

La comunicación que proporciona Internet es muy espontánea y rápida. Las entidades que trabajan con esta población deberían preocuparse para prevenir riesgos como dependencia, acoso, problemas de privacidad o intimidad, *Tattoo digital*, etc.

En esta investigación, se ha constatado que existen diferencias sobre la ocupación del ocio por parte de los jóvenes vulnerables, en función del género. Los chicos tienen un ocio basado en el deporte (fútbol, gimnasio, etc.) y en actividades agresivas o de contacto (boxeo, *Kickboxing*, etc.). Las chicas ven más la televisión (programas *basura* y telenovelas) y hacen un gran uso de las redes sociales relacionadas con la imagen corporal (*Selfies*,

fotos, etc.), fundamentalmente a través de *Facebook*, *Twitter* e *Instagram*. También opinan que actividades como las tareas de casa, el cuidado de familiares, etc. son también parte de su tiempo libre, lo que muestra el camino que queda por recorrer en pos de la igualdad entre jóvenes.

En relación con las propuestas de Agentes sociales y jóvenes (Bloque Temático III) ambos enfatizan la necesidad de formular y planificar las actuaciones de ocio. Los agentes han manifestado que en muchas ocasiones son ellos quienes diseñan las actividades.

8. Propuestas de futuro

Las entidades sociales que trabajen con jóvenes en situación de vulnerabilidad social deberían asumir la cuestión del ocio y su empleo activo y creativo como un objetivo fundamental. Sin la puesta en marcha de estrategias políticas operativas, sin proyectos específicamente dirigidos a hacer frente a la desigualdad y la exclusión social, la vulnerabilidad tenderá a aumentar.

Debemos converger hacia un ocio valioso, de carácter constructivo, trabajando cuestiones como las relaciones, el autococimiento, el trabajo en equipo, la creatividad y la solidaridad, la responsabilidad, la tolerancia y el respeto. Por todo ello, se considera fundamental emplear más recursos y formación para poner en marcha más mecanismos y procesos de ocio inclusivo, pilar del estado del bienestar.

El ocio constituye un factor decisivo de inclusión social. Puede y debe facilitar

experiencias que contribuyan al bienestar personal y a la autorrealización de todos los ciudadanos.

Es fundamental la presencia activa de los jóvenes, dado que reclaman ser protagonistas en la vertebración de los proyectos de ocio que favorezcan la socialización y la inclusión social. Es imprescindible que se aumente el abanico de la oferta de actividades, basadas en un diagnóstico certero sobre la situación, así como crear espacios y actividades adecuadas a sus intereses y horarios.

En suma, todos los jóvenes y, especialmente, los socialmente vulnerables, necesitan tiempo libre que favorezca su desarrollo personal.

Dirección para la correspondencia:

Fernando López Noguero. Universidad Pablo de Olavide. Departamento de Educación y Psicología Social. Ctra. de Utrera, km. 1. 41013 Sevilla. Email: flopnog@upo.es.

Fecha de recepción de la versión definitiva de este artículo: 20. X. 2015.

Notas

- [1] El texto presentado se vincula al subproyecto *De los tiempos educativos a los tiempos sociales: Ocio, formación y empleo de los jóvenes en dificultad social* (EDU2012-39080-C07-07) incluido dentro del Proyecto de Investigación *De los tiempos educativos a los tiempos sociales: La construcción cotidiana de la condición juvenil en una sociedad de redes. Problemáticas específicas y alternativas pedagógico-sociales* (proyecto coordinado EDU2012-39080-C07-00), cofinanciado en el

marco del Plan Nacional I+D+i con cargo a una ayuda del Ministerio de Economía y Competitividad, y por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER, 2007-2013).

Bibliografía

- BALLESTEROS, J. C. y OTROS (2009) *Ocio (y riesgos) de los jóvenes madrileños* (Madrid, Fundación de Ayuda contra la drogadicción FAD).
- BARDIN, L. (1986) *El análisis de contenido* (Madrid, Akal).
- BENEDICTO, J. et al. (2014) *Transitar a la intemperie: jóvenes en busca de integración* (Madrid, INJUVE).
- BERELSON, B. (1952) *Content Analysis in Communication Researches* (Glencoe III, Free Press).
- BRUNET, I., PIZZI, A. y VALSS, F. (2013) Condiciones de vida y construcción de identidades juveniles. El caso de los jóvenes pobres y excluidos en España, *Revista Mexicana de Sociología*, 75: 4, pp. 647-674.
- CUENCA, M. (2004) *Pedagogía del Ocio: Modelos y Propuestas* (Bilbao, Universidad de Deusto).
- CUENCA, M. (2014) Aproximación al ocio valioso, *Revista Brasileira de Estudos do Lazer. Belo Horizonte*, 1:1, pp. 21-41.
- CRUZ ROJA (2014) *Informe sobre la vulnerabilidad social 2013* (Madrid, Cruz Roja).
- FERNÁNDEZ-GARCÍA, A., POZAS, M. F. y FIORUCCI, M. (2015) Análisis Metateórico sobre el Ocio de la juventud con problemas sociales, *Pedagogía Social*, 25, pp. 119-141.
- FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE SOCIEDADES DE LA CRUZ ROJA Y DE LA MEDIA LUNA (2014) Ver <https://www.ifrc.org/es/introduccion/es/que-es-la-vulnerabilidad> (Consultado el 2.IX.2015).
- GARCÍA, J. L. et al. (2001) *Introducción a la investigación en educación*. Tomo II (Madrid, UNED).
- GARCÍA, J. L., QUINTANAL, J. y CUENCA, M. (2014) Características de los jóvenes en dificultad social, pp. 63-70, en PÉREZ, G. y DE JUANAS, A. *Educación y jóvenes en tiempos de cambio* (Madrid, UNED).
- GOETZ, J. P. y LECOMPTE, M. D. (1984) *Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa* (Madrid, Morata).
- HASSAN, Y. y HERRERO, V. (2006) Improving Tag-Clouds as visual information retrieval interfaces, en *InSciT: I International Conference on Multidisciplinary Information Sciences and Technologies* (Mérida, InSciT2006).
- HERNÁNDEZ-SAMPELAYO, M. (2013) *Tu «Second Life». El ocio de los jóvenes* (Bubok, Publishing).
- LAPARRA, M. y PÉREZ-ERANSUS, B. (coord.) (2012) Crisis y fractura social en Europa. Causas y efectos en España, *Estudios Sociales*, 35.
- LEBRERO, M. P., PÁEZ, J. y TASENDE, B. (2014) Evolución del ocio de los jóvenes españoles en la última década, pp. 323-333, en PÉREZ, G. y DE JUANAS, A. *Educación y jóvenes en tiempos de cambio* (Madrid, UNED).
- LÓPEZ NOGUERO, F. (2014) Los nuevos retos de la investigación en educación para la salud, en

- MORÓN MARCHENA, J. A. *Investigar en intervenir en Educación para la Salud* (Madrid, Narcea).
- LÓPEZ NOGUERO, F. y SARRATE, M. L. (2014) El ocio desde una perspectiva internacional, pp. 333-344, en PÉREZ SERRANO, G. y DE-JUANAS, A. (coord.), *Educación y jóvenes en tiempos de cambio* (Madrid, UNED).
- LORENZO, F. (coord.) (2014) *VII Informe sobre exclusión y desarrollo social en España* (Fundación FOESSA).
- MELENDRO ESTEFANÍA, M. (dir.) (2007) *Estrategias educativas con adolescentes y jóvenes en dificultad social. El tránsito a la vida adulta en una sociedad sostenible* (Madrid, UNED).
- MELENDRO ESTEFANÍA, M. (2010) *El tránsito a la vida adulta de los jóvenes en dificultad social* (Madrid, UNED, Aula Abierta).
- MORENO, A. y OTROS (2013) *Informe 2012. Juventud en España* (Madrid, INJUVE).
- MUÑOZ, J. (2003) *Análisis cualitativo de datos textuales con ATLAS-ti* (Barcelona, Universidad Autónoma).
- ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO (2013) *Tendencias mundiales del empleo juvenil 2013. Una generación en peligro* (Ginebra, OIT).
- PÉREZ, M. (2005) Aproximación a un estudio sobre vulnerabilidad y violencia familiar, *Revista jurídica de la UAM*. Boletín de Derecho, 113. Ver www.juridicas.unam.mx/publica/rev/boletin/cont/113/art/art9.htm (Consultado el 28.VII.2015).
- PIZARRO, R. (2001) *La vulnerabilidad social y sus desafíos. Una mirada desde América Latina* (CAPAL-ECLAC, Santiago de Chile).
- ROCCHI, G. (2001) Políticas sociales para un nuevo siglo, *Revista Kairos*, 8 (edición digital).
- SIERRA, R. (1988) *Técnicas de investigación social. Teoría y ejercicios* (Madrid, Paraninfo).
- UCEDA-MAZA, F. X., NAVARRO-PÉREZ, J. J. y PÉREZ-COSÍN, J. V. (2014) El ocio constructivo como estrategia para la integración de adolescentes en conflicto con la ley, *Portularia, Revista de Trabajo Social de la Universidad de Huelva*, 14: 1, pp. 49-57.
- ZENTNER, M. (2008) Jóvenes, cultura y nuevas tecnologías, pp. 342-360, en BENDIT, R. et al., *Los jóvenes y el futuro. Procesos de inclusión social y patrones de vulnerabilidad en un mundo globalizado* (Buenos Aires, Prometeo).

Resumen:

El ocio de los jóvenes en situación de vulnerabilidad. Análisis discursivo

Los organismos internacionales hacen hincapié en el derecho básico de toda persona al disfrute del ocio por su contribución a la autorrealización.

Este artículo pretende determinar los rasgos específicos de la cultura del ocio de los jóvenes en situación de vulnerabilidad, identificando las características del mismo, la influencia del ocio pasivo y de Internet. Todo ello, a través de los diferentes discursos de entrevistas a informantes-clave como son los propios jóvenes en dificultad social y los Agentes sociales

que trabajan con ellos. Se ha utilizado la metodología cualitativa y, para el análisis de contenido, el programa Atlas-ti versión 6.0. El trabajo desarrollado ha permitido identificar intervenciones concretas para un ocio valioso, definir las principales tendencias del ocio virtual y caracterizar estrategias de mejora de su disfrute.

Descriptores: Ocio, jóvenes vulnerables, Agentes sociales, entrevistas, análisis de contenido.

Summary:

The leisure of young people in vulnerable situations. Discursive analysis

International organizations emphasize the basic right of everyone to enjoy leisure because of the contribution it makes towards people's self-realization.

This article seeks to determine the specific features of the leisure of young people in vulnerable situations, by identifying its characteristics and the influence of passive leisure and the Internet. This is carried out through various interviews with key informants, such as young people in social difficulties and the social workers who work with them. A qualitative methodology has been used and for the analysis of content, the Atlas-ti program version 6.0. The project undertaken has helped to identify specific interventions for meaningful leisure, to define the main trends in virtual leisure and to characterize strategies for improving enjoyment.

Key Words: Leisure, vulnerable young people, social agents, qualitative methodology, interviews, content analysis.